

## 《消费者的选择》，北美最大快消品评选项目扩展到中国。

中国，北京（2012年11月26日）- BrandSpark 《消费者的选择》评选，中国以外称Best New Product Awards (BNPA)，北美最大规模和最诚信的快速消费品评选活动拓展到中国市场。此调研为百分百的消费者投票，旨在评选出消费者最愿意选择的快速消费品产品，并发布独立诚信的消费者调研结果报告。



《消费者的选择》评选将与中国领先的媒体集团公司财讯传媒成立合资公司，共同管理和运作调研项目。财讯传媒拥有众多的全国性知名杂志，如财经，体育画报，Time Out，红秀，美好家园和成功营销等。

《消费者的选择》评选项目牵手中国电子商务领头羊天猫Tmall.com，后者将为项目提供诚实可信的调研和网络推广平台同时，该项目得到了财经网，Time Out，美好家园，体育画报和触动传媒的鼎力支持，确保评选项目将得到中国主流媒体的宣传，包括数字网站，平面和的士电视屏的覆盖，有效而迅速地建立评选项目的知名度和评选优胜产品的推广力度。而此项目也将成为针对中国快速消费品行业大规模的独立调研项目之一。

BrandSpark International是加拿大领先的独立市场研究公司，全程进行《消费者的选择》的调研工作。此次，它在中国与财讯集团联手，设计和发展了BrandSpark中国购物人群研究，将成为中国关于购物研究和媒体使用习惯方面最大规模的调研之一。在消费者对产品投票的同时，BrandSpark会进行消费者深度的了解和调研，BrandSpark购物人群调研报告，将与获胜产品同时发布。

“《消费者的选择》评选项目就是让消费者分享内心的真实选择。我们很高兴中国是我们进入的第一个亚洲市场。”BNPA的创办人兼BrandSpark International的首席执行官Robert Levy这样说。这个项目被认为是美国和加拿大市场最诚信的快消品消费者投票调研，在北美拥有10年的历史，并获得了巨大关注和成功，成为北美地区最具影响力的独立调查项目之一。“我们已经幸运地找到理想的中国合作伙伴们，一起尝试用可信且创新的方式宣传和推广此项目。”Robert Levy说。“我们将公正独立地开展最大规模的购物人群调查，了解消费者的需要、担忧和要求，同时我们将会比较中国消费者和全球各地购物人群的相似与相异之处。我们期待着和中国消费者及市场营销人员分享我们的调查结果，帮助品牌和厂商更好地满足世界上最大的消费群体：中国消费者的需求。”

财讯传媒集团作为合资伙伴，希望将有新意的《消费者选择》评选活动介绍给其读者。财经杂志副总经理，财经网CEO程建国先生说道：“我们很高兴能成为BrandSpark《消费者选择》评选活动的运营管理合资方，把这个独特的调研概念首次带到中国。我们相信，评选项目的公正和诚信以及项目在北美及世界其它国家多年的成功运作，将惠及中国消费者以及我们的广大读者。”

在今年不久前和加拿大驻华使馆共同主办的《消费者选择》评选项目推广会议上，Robert Levy和中国领先的快消品公司的资深营销人士分享了BrandSpark中国购物人群调研的消费者洞察。几点初步的调查发现：10个中国消费者中有7个人喜欢尝试新产品，并在购物时积极寻找新产品；81%的消费者喜欢与他人分享自己的心得；消费者投票评选也被视为值得信赖的购物推荐。



Robert Levy相信：《消费者的选择》标志将成为一个高辨识度和值得中国消费者信赖的标志，得到成千上万的中国消费者的认可，该标志代表着卓越和高品质。“不同国家的Best New Product Awards获奖者在广告和促销以及包装上摆放BNPA标志来向该国消费者沟通获奖信息，强化了消费者的信任度，也得到了不错的销售回报。” Robert Levy说。调研表明，48%的中国消费者表示，包装上《消费者的选择》标志对他们的购买有很大的影响力，北美的成功案例也显示该标志的使用为品牌带来10-18%的零售增长。

### 2013年《消费者的选择》参选详情

快消品公司登记合格的产品参加评选不收取任何费用，之后对获奖者也没有任何强制性的收费。2011年1月1日后上市的产品可以登记参与2013年《消费者的选择》评选。产品登记截止日为12月14号。欲知更多详情，请登陆[www.ChineseConsumersChoice.com](http://www.ChineseConsumersChoice.com)和[www.BestNewProductAwards.biz](http://www.BestNewProductAwards.biz).

### 关于BrandSpark International

BrandSpark International是一家国际领先的市场营销和产品创新方面的研究公司。我们全面和创新的研究方法能深入地了解消费者内心所想，他们的外在行为方式，以及市场营销者需要做什么满足消费者的需求。

公司拥有零售和休闲娱乐方面丰富的专业经验，同时成功运营BNPA项目多年，BrandSpark International不同于其它调研公司，对产品创新的驱动力积累了广泛的全球视野和独到见地。欲知更多详情，请登陆[www.BrandSpark.com](http://www.BrandSpark.com)

希望了解BrandSpark《消费者的选择》评选计划或BrandSpark中国购物人群研究的更多信息，请联系中国项目总监王敏- [LWang@ChineseConsumersChoice.com](mailto:LWang@ChineseConsumersChoice.com)